

# BDR sa prepracovala z Banskej Bystrice do Bruselu

**A**udítorská firma BDR začínala na strednom Slovensku s prácou pre transformujúce sa podniky po roku 1989. „Dnes ponúkame klientom komplexné portfólio služieb a prostredníctvom partnerskej organizácie pracujeme aj na audite európskych projektov,“ hovorí Ludmila Svätajánska Kiňová, riadiaci partner spoločnosti BDR.

## Čo bol impulz na vznik BDR pred dvadsiatimi piatimi rokmi?

Po roku 1989 sa menila nielen celá spoločnosť, ale aj ekonomika. A šikovní ľudia, ktorí rozumeli financiám a účtovníctvu, zrazu mohli veci posunúť vpred alebo začať podnikáť. Na strednom, ale aj východnom Slovensku v tom čase pôsobilo veľa výrobných podnikov, ktoré prechádzali podstatnými zmenami. Tí, čo chceli prežiť, sa museli veľmi rýchlo transformovať podľa potrieb trhu. A potrebovali nezávislý a odborný pohľad na svoju firmu. To bola šanca, ktorú zakladatelia BDR videli a do ktorej investovali svoj čas a energiu.

## Takéto služby si však vyžadujú skúsenosti. Kto ich do firmy priniesol?

Určite neplatí, že za minulého režimu na Slovensku neboli šikovní ľudia. Boli tu a vedeli robiť svoju prácu, len potrebovali priestor, aby sa mohli uplatniť. To bol prípad aj zakladajúcich partnerov BDR, ktorí mali skúsenosti z vedúcich postov útvarov financií a účtovníctva, čo malo aj podstatný vplyv na smerovanie novovzniknutej „banskobystrickej“ spoločnosti.

## Pomohli im tieto skúsenosti aj pri získavaní klientov?

Samozrejme. V prvých rokoch fungovania, keď sme sa ešte nemohli oprieť o referencie spoločnosti, pomohlo, že ľudia, ktorí u nás pracovali a firmu zakladali, mali v regióne dobré meno.

## Kto bol váš prvý klient?

Z toho obdobia nie sú ani tak pamätní jednotliví klienti, ale skôr požiadavka, s ktorou za nami najčastejšie chodili. Väčšinou na naše dvere zaklopal klient

s na prvý pohľad jednoduchým zadáním: dajte nám do poriadku účtovníctvo. Znie to banálne, ale veľakrát to bola poriadna výzva. Postupom času sa tieto práce súvisiace s kontrolou účtovníctva a kalkulácií posunuli až na úroveň audítorských služieb.



## Ako sa za tých dvadsaťpäť rokov na trhu posunuli nároky, ktoré na vás klienti majú?

Podstatne sme rozšírili portfólio služieb. Okrem širokého spektra služieb v oblasti auditu, daní a účtovníctva sa momentálne špecializujeme na veľmi horúcu problematiku, akou je vypracovanie dokumentácie k transferovému oceňovaniu.

## Prečo?

Pretože ju musí viesť každý podnikateľ, ktorý uskutočňuje finančné alebo obchodné transakcie s osobami, ktoré sú personálne, ekonomicky alebo inak prepojené. Podstatou je stanovenie cien tovaru, služieb, majetku vo vzájomných transakciách medzi závislými osobami v rámci skupiny podnikov takým

spôsobom, aby zodpovedali podmienkam nezávislého obchodného vzťahu.

## Nevedia si to podnikatelia sami nastaviť?

Prax ukazuje, že firmy majú problém získať porovnateľné údaje, ktorými si obhája použité ceny medzi kontrolovanými transakciami, a zodpovednosť za porovnateľnosť nesie daňovník. Na získanie externých porovnateľných údajov sa využíva viacero zdrojov informácií. Najpoužívanejšia je databáza Amadeus, ktorou disponuje aj naša spoločnosť.

## Aký vplyv malo na BDR partnerstvo so spoločnosťou Moore Stephens?

Keď nás ľudia z Moore Stephens oslovili s ponukou stať sa na Slovensku ich výhradným zástupcom, videli sme v tom príležitosť získať do nášho portfólia viac medzinárodných klientov. Po viac ako ročnom kvalitatívnom kontrolovaní našej spoločnosti, našich postupov a interných procesov sme sa v roku 2011 stali oficiálnym nezávislým členom Moore Stephens International Limited a naše očakávania sa v podstate naplnili. So vstupom do siete vzrástol význam bratislavskej kancelárie, keď sa jej činnosť podstatne rozšírila najmä o rôznorodé poradenstvo pre zahraničné spoločnosti. A v poslednom čase aj služby overenia čerpania eurofondov na území Slovenskej republiky pre Európsku komisiu v rámci siete Moore Stephens.

## Kam firma smeruje?

Firmy neustále stoja pred nárazovými a zásadnými zmenami v podnikaní, a preto si myslím, že darí sa môže len spoločnosti, ktorá je pripravená zmeniť sa, podporovať rozvoj nových postupov, nových produktov a služieb, avšak zároveň zostať verná svojim základným hodnotám. Zmena doby môže zmeniť pracovné postupy v spoločnosti, ale nemala by meniť základný dôvod existencie firmy a hodnoty, aké reprezentuje. V našom prípade je to rovnaké ako pri golfe. Ak chcete uspieť, musíte byť trpezlivý, pracovitý, dôsledný do detailov. Hrať s pokorou, ale zároveň mať z tej hry aj radosť. Potom sa vám bude daríť. V golfe aj podnikaní.